

Press Release

新闻稿

2018 年 11 月 28 日

德国汉诺威展览公司：

德国汉诺威展览公司对旗下展览会进行重组

- 德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CEBIT Hannover）将被取消
- 汉诺威消费电子、信息及通信博览会与工业相关的主题将整合到汉诺威工业博览会中（HANNOVER MESSE）
- 数字化相关新展会正在筹备中

德国汉诺威 11 月 28 日，德国汉诺威展览公司周三在汉诺威宣布，正在对旗下展览组合进行精简：CEBIT(汉诺威消费电子、信息及通信博览会)与工业相关的主题将整合到汉诺威工业博览会，同时更多 CEBIT 主题将发展成面向垂直行业决策者的专业展会。这一调整的做出源于 2019 年 CEBIT 展览展位预定量减少。

近年来，数字经济中的技术发展减少了对 CEBIT 等综合展会的需求。数字化的创新影响在工业应用行业中尤为明显。因此，为寻求新的业务，许多 CEBIT 的传统核心参展商已转向针对这些行业的其他展览会。

“近年来，德国工业界的许多讨论均涉及了汉诺威工业博览会（HANNOVER MESSE）和德国汉诺威消费电子、信息及通信博览会（CEBIT）之间的主题重叠。现在是时候将 CEBIT 下属的与制造、能源和物流相关的主题整合到 HANNOVER MESSE 里了，”德国汉诺威

展览公司董事局主席柯克勒博士（Dr. Jochen Köckler）介绍道：“我们目前正在研究数字市场，以决定针对哪些剩余的 CEBIT 主题开发新的展览活动。”

由于专业观众人数下降和展位预定量持续减少，德国汉诺威展览公司将取消 2019 年 CEBIT，其理念包括展览展示、会议论坛和节日三大板块。

11 月 27 日，德国汉诺威展览公司负责 CEBIT 的董事局成员奥利弗·弗雷斯先生（Oliver Frese）向德国汉诺威展览公司监事会执行委员会申请从 2018 年 12 月 31 日起免除他的职务。委员会接受了他的请辞。“我们怀着遗憾和尊重的心情接受弗雷斯先生的决定。失去这样一位经验丰富的展览会专家和董事局成员，我们感到很难受。弗雷斯先生在德国汉诺威展览公司工作多年，其最近的职务是负责 CEBIT 的董事局成员，”下萨克森州经济部长兼汉诺威展览公司监事会主席贝恩德·阿尔图斯曼（Bernd Althusmann）表示：“弗雷斯在构建新的 CEBIT 理念过程中表现出了勇气、创新和开拓精神。虽然 CEBIT 业务的持续下降令人遗憾，但与此同时，这也表明 CEBIT 的理念影响了整个经济。它所代表的主题，例如被视作首要发展方向的数字化和人工智能，都是 CEBIT 取得成功的明证。”

德国汉诺威展览公司近年来已经调整了 CEBIT 在展览活动组合中的定位和财务贡献，因此预计此次精简不会产生直接影响。柯克勒博士称：“得益于许多其他大型展览会的成功举办和公司国际业务的强劲增长，德国汉诺威展览公司仍然是一家安全、稳健发展的企业。”德国汉诺威展览公司将继续在海外展览会中使用 CEBIT 品牌。